# CNML — Enquête de satisfaction adhérents 2026

147 répondants — Résultats complets

## Méthodologie

| | |
|---|---|
| **Période de collecte** | Septembre – octobre 2026 |
| **Support** | Questionnaire en ligne (Google Forms), lien diffusé par e-mail et affiché au club |
| **Taux de participation** | 147 répondants sur ~450 adhérents actifs, soit environ 33 % |
| **Analyse des réponses** | Valérie/Yves puis Groupe de travail réuni 28/10 – Débrief détaillé sera envoyé au CA avant mi-novembre |

### La suite du travail

Un « tri » des réponses détaillées a été initié par le GT. Après finalisation, l'ensemble (synthèse) sera envoyé au CA, et les points plus spécifiques aux commissions concernées pour éventuelles actions.

## 1. Profil des répondants

| Ancienneté | % répondants | Statut à bord | % répondants |
|---|---|---|---|
| Moins d'1 an | **12 %** | Propriétaire voilier | **53 %** |
| 1 à 3 ans | **24 %** | Équipier / équipière | **30 %** |
| 3 à 5 ans | **11 %** | Propriétaire + équipier | **14 %** |
| Plus de 5 ans | **52 %** | Propriétaire moteur | **3 %** |

| Tranche d'âge | % répondants | Niveau de pratique | % répondants |
|---|---|---|---|
| Moins de 46 ans | **12 %** | Débutant | **7 %** |
| 46 à 60 ans | **26 %** | Intermédiaire | **33 %** |
| Plus de 60 ans | **63 %** | Confirmé | **60 %** |

## 2. Participation aux activités

| Activité | Régulièrement | Ponctuellement | Jamais |
|---|---|---|---|
| Régates organisées par le club | **54 %** | 27 % | 20 % |
| Entraînements hivernaux | **63 %** | 18 % | 20 % |
| Sorties croisière / plaisir | **18 %** | 46 % | 37 % |
| Formations (sécurité, météo…) | **24 %** | 51 % | 24 % |
| Animations et convivialité | **29 %** | 56 % | 14 % |
| Conférences / événements | **18 %** | 52 % | 29 % |

## 3. Satisfaction générale et ressentis

| Question | Réponse principale | Résultat |
|---|---|---|
| Satisfaction générale (note /5) | Note moyenne | **4,61 / 5** |
| Le club s'adresse à vous ? | Oui tout à fait + Plutôt oui | **94 %** |
| Bien informé(e) des activités ? | Oui, facilement et à temps | **88 %** |
| Recommanderiez-vous le club ? | Oui certainement + probablement | **100 %** |

# CNML — Enquête de satisfaction adhérents 2026 (suite)

## 4. Évaluation des services et activités (note moyenne /5, hors NC)

| Critère évalué | Note /5 | % note 4 ou 5 | NC |
|---|---|---|---|
| La convivialité et l'ambiance du club | **4,09** | 67 % | 5 % |
| L'organisation des régates | **4,09** | 58 % | 12 % |
| La disponibilité et l'écoute du bureau / CA | **3,98** | 57 % | 10 % |
| La qualité des formations | **3,97** | 50 % | 20 % |
| La communication (newsletter, réseaux…) | **3,91** | 63 % | 2 % |
| La diversité des activités proposées | **3,90** | 61 % | 3 % |
| L'accueil des nouveaux membres | **3,78** | 55 % | 7 % |

## 5. Notes moyennes par profil de répondants

*Groupes < 20 répondants (marqués *) : à lire avec prudence. En vert : note notablement supérieure à la moyenne. En rouge : inférieure.*

| Critère | Tous | < 1 an | > 5 ans | Équipier | < 46 ans | > 60 ans | Régatier | Non régatier |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| n= | 147 | 18* | 77 | 44 | 17* | 92 | 79 | 29* |
| Satisfaction générale | **4,61** | 4,61 | 4,66 | 4,66 | 4,53 | 4,63 | 4,70 | 4,48 |
| Convivialité / ambiance | **4,09** | 3,94 | 4,11 | 4,02 | 4,25 | 4,07 | 3,95 | 4,28 |
| Diversité des activités | **3,90** | 3,75 | 4,07 | 3,90 | 4,56 | 3,82 | 3,84 | 4,04 |
| Qualité formations | **3,97** | 3,20 | 4,11 | 4,00 | 4,75 | 4,04 | 3,81 | 4,21 |
| Organisation des régates | **4,09** | 3,80 | 4,20 | 4,29 | 4,47 | 4,08 | 4,11 | 3,64 |
| Communication | **3,91** | 3,94 | 3,94 | 4,05 | 4,06 | 3,95 | 3,85 | 4,00 |
| Accueil nouveaux membres | **3,78** | 3,69 | 3,86 | 3,59 | 4,20 | 3,74 | 3,68 | 3,93 |
| Écoute bureau / CA | **3,98** | 3,87 | 4,03 | 3,92 | 4,47 | 3,89 | 3,94 | 4,00 |

## 6. Motivations d'adhésion et attentes d'évolution

| Raisons d'adhésion | % | | Activités à développer | % |
|---|---|---|---|---|
| La convivialité et les rencontres | **71 %** | | Formations supplémentaires | **42 %** |
| Participer aux régates | **68 %** | | Animations thématiques | **40 %** |
| Suivre des formations | **54 %** | | Plus de sorties croisière | **37 %** |
| Animations et vie du club | **43 %** | | Bourse aux équipiers | **22 %** |
| La réputation du club | **35 %** | | Plus de régates | **17 %** |
| Trouver des équipiers | **31 %** | | Activités familles/jeunes | **8 %** |